

Standard SPOTLIGHT

Publicité et médias sociaux

À propos de Normes en bref

Normes en bref sont des ressources éducatives pour aider les massothérapeutes inscrit(e)s/massothérapeutes (MTI/MT) à réfléchir à leur pratique d'une manière qui répond aux attentes établies par les *normes de pratique* de l'Ordre.

Attentes clés de cette norme

Les attentes clés comprennent la fourniture d'informations factuelles qui ne sont pas trompeuses et qui respectent le choix du patient. Les MTI/MT doivent également éviter les recommandations de produits ou services afin de prévenir les conflits d'intérêts.

L'importance de ces attentes clés

Les MTI/MT ont la responsabilité professionnelle de communiquer avec intégrité professionnelle afin d'aider à maintenir la confiance du public envers la profession.

Répondre à ces attentes clés

Les questions pour vous aider à réfléchir à savoir si vous répondez aux attentes comprennent :

- Qu'est-ce qui peut être inclus dans la publicité d'un MTI/MT concernant sa pratique?
- Comment vous assurez-vous que la publicité et les activités sur les médias sociaux pour votre pratique sont factuelles tout en maintenant l'intégrité professionnelle?
- Comment vous assurez-vous que la publicité n'inclut pas de témoignages, d'appuis de produits et/ou de comparaisons avec les pratiques d'autres MTI/MT?
- Comment vous assurez-vous que la publicité ne contienne rien qui pourrait nuire à la confiance du public dans la profession?