



Ordre des  
massothérapeutes  
de l'Ontario

## La campagne annuelle de l'Ordre « Look Before You Book » est de retour!

L'Ordre est heureux d'annoncer le retour de sa campagne annuelle « *Look Before You Book* (LBYB) ». LBYB est une initiative de longue date qui vise à sensibiliser le public à la manière dont l'Ordre protège le public.

Au cours de ses premières années, la campagne LBYB consistait en une annonce radiophonique de 30 secondes diffusée sur toutes les stations de l'Ontario, et en une publicité parue dans le magazine *Zoomer*.

Cette année, nous avons amélioré la campagne LBYB en utilisant davantage de canaux numériques pour aider à augmenter le nombre d'Ontariens qui utilisent notre registre public pour trouver des renseignements fiables sur les massothérapeutes (MTA/MT), et pour mieux suivre et mesurer la performance de la campagne.

Afin d'atteindre ces objectifs, nous apportons les améliorations suivantes à la campagne, qui se déroule de septembre à fin novembre :

1. L'encart *Zoomer Magazine* a été remplacé par une série d'articles en ligne qui seront envoyés par courriel aux abonnés de *Zoomer* au cours de l'automne;
2. Une nouvelle publicité radio a été élaborée pour Rogers Media, qui sera diffusée sur ses chaînes de radio en ligne;
3. Notre campagne radio annuelle avec Bell Media a été transformée en une campagne numérique qui sera diffusée sur le carrefour télévisuel de Bell.
4. L'Ordre ciblera également les jeunes auditeurs de l'Ontario par le biais de *Spotify Advertising* et diffusera la vidéo de LBYB dans le cadre de la campagne de cette année.

Nous encourageons les MTA à faire connaître notre campagne à leurs clients et à leur demander de visiter le site Web [www.cmtto.com/lookbeforeyoubook](http://www.cmtto.com/lookbeforeyoubook) pour en savoir plus.